

Eric Désarnaud : *"On voulait absolument en être !"*

Séduit par l'initiative de Jimmy Algérino en faveur des enfants brésiliens, la société Lexmark sera un des partenaires principaux de la journée du 10 juin au stade Ernest Wallon. Son responsable régional des ventes, le Narbonnais Eric Désarnaud, a hâte de vivre l'événement majeur de l'année en terme de communication pour sa société.

M. Désarnaud, pourquoi avez-vous souhaité vous associer à cette journée du 10 juin ?

C'est un ami commun qui m'a présenté Jimmy Algérino. Son projet m'a plu et j'ai eu immédiatement envie de faire quelque chose avec Rêves sans frontière. J'apprécie le fait de pouvoir en même temps participer à une bonne cause tout en impliquant notre réseau de distribution. C'est plus intéressant et cela a plus de sens que d'aller voir un simple match du TFC ou du Stade Toulousain, ce que nous faisons aussi par ailleurs de temps en temps.

Que représente donc pour votre société cet événement ?

Nous nous sommes impliqués aussi fortement parce que c'est l'événement majeur de l'année pour nous. Nous aurons 50 invités sur la soirée, nous attendons une participation active de tout notre réseau de distribution et de nos clients finaux. En terme de développement commercial, on espère aussi rencontrer d'autres clients potentiels ou des partenaires... sans jamais perdre de vue que nous agissons pour les enfants des favelas du Brésil !

Que savez-vous de cette cause ?

J'ai rencontré Raï et il m'a vraiment sensibilisé au sort de ces enfants. Il était d'autant plus important pour nous d'être présents que toutes les collectivités locales participent à fond aux côtés de Rêves sans frontière. Cet événement me paraît encore plus important car il intervient en plein milieu de la crise alors que le commerce dans son ensemble traverse une période très difficile. C'est un moyen de rester optimiste et de matérialiser notre confiance en l'avenir. Avec tous les sportifs régionaux, toutes les institutions régionales, c'est une convergence de beaucoup de choses, un message fort que nous voulons envoyer vers les autres régions de France. Car c'est la première fois qu'une telle manifestation se déroule sur Toulouse. On voulait absolument en être !

Spontanément, quand on vous dit Brésil, vous pensez à quoi ?

A pays émergent ! Economiquement, le Brésil va évoluer et son avenir apparaît plus prometteur que celui de la vieille Europe en terme de développement. Comme Lexmark est aussi présent au Brésil, nous profiterons de ce match de gala pour nouer des liens, des relations, avec les responsables de Gol de Letra au Brésil.

Pour réserver vos places pour le match de gala du 10 juin, rendez-vous sur [la billetterie du site du Stade Toulousain](#).

Pour en savoir plus sur la journée du 10 juin, rendez-vous sur [le site de Rêves sans frontière](#).

QUI EST LEXMARK ?

Basée à Lexington aux Etats Unis, Lexmark emploie 500 personnes en France dont à Toulouse, une des agences régionales. Société internationale spécialisée dans l'impression (imprimantes multi-fonctions), Lexmark (ancienne division d'IBM) a été créée en 1991 (son PDG est Paul Curlander depuis 1999, un ancien d'IBM) et est devenu le principal développeur, fabricant et fournisseur de solutions d'impression pour les professionnels et les particuliers. Lexmark offre différents types de produits, notamment des imprimantes laser, des imprimantes jet d'encre, des multifonctions ainsi que les solutions, services et consommables correspondants. Lexmark a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards de dollars en 2007. Les ventes internationales et les exportations des Etats-Unis constituent 50 % du chiffre d'affaires consolidé de la société, les deux tiers des ventes internationales étant réalisées en Europe. Les produits Lexmark sont vendus dans plus de 150 pays en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, dans la région Pacifique et aux Caraïbes.

Pour en savoir plus : [le site de Lexmark](#)

QUI EST ERIC DÉSARNAUD ?

Responsable régional des ventes, Eric Désarnaud a 40 ans et vit depuis une trentaine d'années sur Toulouse. Grandi à Paris mais originaire de Narbonne par son père et des Charentes par sa mère, il est plus sportif que supporter dans l'âme. Si vous l'apercevrez de temps en temps au Stadium ou au Stade Ernest Wallon pour encourager le TFC ou le Stade Toulousain, quelquefois aussi au Stade de France pour un match du Tournoi des Six Nations, vous ne le surprendrez pas avec une écharpe violette ou rouge et noir... plutôt sur les chemins environnants en train de faire du VTT ou, le dimanche matin, avec des potes, sur un terrain de foot histoire de transpirer un peu !

